



1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



L'UNIVERSITÀ DI URBINO PER I FUTURI STUDENTI

Informare, promuovere, orientare

Urbino, 14 Maggio 2013

Aula Magna del Rettorato, ore 15





1506
UNIVERSITÀ
DEGLI STUDI
DI URBINO
CARLO BO



Matricole 2

Indagine

sui nuovi studenti

2012-2013

Maggio 2013

N. complessivo dei questionari compilati

A.A.	<i>Frequenze</i>	<i>Variazioni %</i>
2010-2011	1626	-
2011-2012	1474	- 9,3
2012-2013	2192	+ 48,7 (+ 34,8 su 2011-2012)

Rappresentatività generale

<i>A.A.</i>	<i>N. questionari</i>	<i>Immatricolati puri</i>	<i>% su immatricolati puri</i>
2010-2011	1626	2144	75,8
2011-2012	1474	2371	62,2
2012-2013	2192	2408	91,0

Distribuzione dei compilatori per genere

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
F	1249	57,0	67,4	62,5
M	943	43,0	32,5	37,5
Totali	2192	100,0	100,0	100,0

Distribuzione dei compilatori per provincia di residenza

<i>Province</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>
PU	735	33,5	652	44,2
AN	216	9,8	135	9,2
RN	206	9,4	125	8,5
MC	89	4,1	50	3,4
LE	56	2,5	28	1,9
FM	52	2,4	42	2,8
AP	48	2,2	38	2,6
RSM	48	2,2	24	1,6
FC	41	1,9	40	2,7
RA	39	1,8	13	0,9
SA	36	1,6	11	0,7
PG	35	1,6	21	1,4

Dato rilevato a partire dall'A.A. 2011-2012

FG	30	1,4	28	1,9
CH	28	1,3	12	0,8
BR	26	1,2	8	0,5
AV	25	1,1	9	0,6
TA	25	1,1	15	1,0
TP	25	1,1	10	0,7
CS	23	1,0	9	0,6
TE	21	1,0	18	1,2
BA	20	0,9	7	0,5
AR	19	0,9	7	0,5
MT	18	0,8	2	0,1
RG	17	0,8	1	0,1
PZ	15	0,7	11	0,7
RM	13	0,6	7	0,5
LT	12	0,5	1	0,1
CL	10	0,5	5	0,3

N. 45 provenienze presenti sia nell'A.A. 2011-2012 sia nell'A.A. 2012-2013:

CB (F: 9, F% 2012-2013: 0,4, F% 2011-2012: 1,1); CT (9, 0,4, 0,1); MI (9, 0,4, 0,2); SR (9, 0,4, 0,2); BT (8, 0,4, 0,4); MO (8, 0,4, 0,2); NA (8, 0,4, 0,2); PA (8, 0,4, 0,1); RC (8, 0,4, 0,2); TV (8, 0,4, 0,3); VE (8, 0,4, 0,2); AG (7, 0,3, 0,4); BO (6, 0,3, 0,3); PE (6, 0,3, 0,9); KR (6, 0,3, 0,4); MN (5, 0,2, 0,2); TN (5, 0,2, 0,1); CA (4, 0,2, 0,1); CZ (4, 0,2, 0,1); FE (4, 0,2, 0,2); GO (4, 0,2, 0,1); BG (3, 0,1, 0,1); BL (3, 0,1, 0,1); BZ (3, 0,1, 0,1); CE (3, 0,1, 0,2); ME (3, 0,1, 0,1); OG (3, 0,1, 0,1); OR (3, 0,1, 0,1); PR (3, 0,1, 0,1); RI (3, 0,1, 0,1); SI (3, 0,1, 0,1); AQ (2, 0,1, 0,1); BS (2, 0,1, 0,2); Grecia (2, 0,1, 0,1); SS (2, 0,1, 0,1); TO (2, 0,1, 0,1); VA (2, 0,1, 0,1); VR (2, 0,1, 0,3); CR (1, 0,05, 0,2); FI (0,05, 0,3); MB (1, 0,05, 0,2); PO (1, 0,05, 0,1); PT (1, 0,05, 0,1); RO (1, 0,05, 0,1); VI (1, 0,05, 0,1).

(Considerando anche quelle riportate in tabella, le provenienze presenti in entrambi gli A. A. sono pari a 73).

N. 24 provenienze presenti solo nell'A.A. 2012-2013:

NU (8, 0,4); BN (6, 0,3); UD (6, 0,3); VV (5, 0,2); IS (4, 0,2); TR (4, 0,2); PC (3, 0,1); AT (2, 0,1); LU (2, 0,1); SO (2, 0,1); TS (2, 0,1); VS (2, 0,1); CN (1, 0,05); EN (1, 0,05); GE (1, 0,05); GR (1, 0,05); LC (1, 0,05); LI (1, 0,05); LO (1, 0,05); LR (1, 0,05); MS (1, 0,05); OT (1, 0,05); SP (1, 0,05); Svizzera (1, 0,05).

N. 7 provenienze presenti solo nell'A.A. 2011-2012:

AO (1, 0,1); BI (1, 0,1); FR (1, 0,1); Lussemburgo (1, 0,1); RE (1, 0,1); SV (1, 0,1); VT (1, 0,1).

2012-2013: n. 103 province + tre Stati esteri

2011-2012: n. 78 province + tre Stati esteri

Domanda n. 1

Come sei venuto/a a conoscenza dell'Università di Urbino?

<i>Modalità</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Tramite amici	1348	61,5	50,5	48,9 (con parenti)
Tramite Internet	1209	55,2	47,6	34,1
Dalle attività di informazione/ orientamento che l'Ateneo ha svolto nella mia scuola	617	28,1	27,1	30,4
Tramite parenti	538	24,5	22,9	48,9 (con amici)
Saloni di orientamento	249	11,3	8,5	-
Grazie ad altre iniziative della mia scuola	185	8,4	6,2	5,3
Dai manifesti pubblicitari	151	6,9	3,8	1,6
Televisione	81		-	-
Dai giornali	78	3,6	0,9	1,5
Dalla radio	60	2,7	0,1	0,1
Altro	78	3,6	3,2	2,8
Totali	2192	-	-	-

(Risposte multiple; % calcolate sulle risposte valide)

Domanda n. 2

Hai consultato la guida all'università che ogni anno il quotidiano "La Repubblica" pubblica in collaborazione con il Censis?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
SI	169	7,7	11,4	13,3
NO	2013	92,3	88,6	86,7
Totali	2182	100,0	100,0	100,0
Omissioni	10	0,4	0,3	-
Totali	2192	100,0	100,0	100,0

Domanda n. 3
Se sì, quanto ti ha aiutato nella scelta?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> 2011-2012	<i>F%</i> 2010-2011
Molto	21	12,3	11,2	14,4
Abbastanza	117	68,8	67,1	64,8
Poco	26	15,3	18,8	18,5
Per nulla	6	3,5	2,9	2,3
TOT	170	100,0	13,3	100,0
Non risp. attese + omiss.	2022	92,2	88,4	-
Totali	2192	100,0	100,0	-

Domanda n. 4

**Hai partecipato ad "Università aperta",
la manifestazione di orientamento che l'Ateneo di Urbino organizza ogni anno?**

<i>Partecip.</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F% 2011-2012</i>	<i>F% 2010-2011</i>
SI	429	19,7	29,6	26,2
NO	1752	80,3	70,4	73,8
Totali	2181	100,0	100,0	100,0
Omiss./Errori	11	0,5	0,8	-
Totali	2192	100,0	1474	1626

Domanda n. 5

**Se sì, le informazioni e i materiali ricevuti
quanto hanno contribuito ad orientare la tua scelta del corso di studi?**

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Molto	76	17,7	17,2	18,6
Abbastanza	311	72,3	70,9	71,1
Poco	37	8,6	10,3	8,7
Per nulla / Molto poco	6	1,4	1,6	1,6
Totali	430	100,0	30,3	100,0
Non risp. previste, risp. errate, omissioni	1762	80,4	69,7	-
Totali	2192	100,0	100,0	-

Domanda n. 6
**Hai usufruito del servizio di Tutorato di Ateneo
per informarti ulteriormente in vista dell'iscrizione?**

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>
Sì	554	25,6	21,3
No	1611	74,4	78,7
TOTALI	2165	100,0	100,0
Omiss.	27	1,2	2,5
TOTALI	2192	100,0	100,0

(Domanda presente solo a partire dal questionario 2011-2012)

Domanda n. 7

Conosci la campagna di comunicazione dell'Ateneo di Urbino?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>
Sì	357	16,5	15,4
No	1810	83,5	85,6
TOTALI	2167	100,0	100,0
Omiss.	25	1,1	2,4
TOTALI	2192	100,0	100,0

Domanda n. 8
Se sì, qual è la tua valutazione?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> 2011-2012
Ottima	41	11,3	10,4
Buona	299	82,7	85,1
Mediocre	22	6,8	4,5
Scarsa	0	0	0,0
TOTALI	362	100,0	100,0
Err/omiss	43	2,0	-
Risp. non dovute	1787	81,5	-
Totali	2192	100,0	-

(Domanda presente solo a partire dal questionario 2011-2012)

Domanda n. 9
Hai osservazioni o suggerimenti in proposito?

	<i>F</i>	<i>F%</i>
Suggerimenti su vari aspetti, riferiti in piccola parte alla campagna, ma soprattutto al sito	26	1,2

Domanda n. 10
Quali fattori hanno inciso sulla scelta dell'Università di Urbino?

<i>Fattori</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
La presenza di un corso di studi rispondente ai miei interessi	1840	84,6	76,5	77,7
La vicinanza di Urbino al mio luogo di residenza	761	35,0	39,7	36,2
Informazioni ricevute da parenti e/o amici che hanno studiato a Urbino	563	25,9	25,7	24,3
Le dimensioni e la tranquillità che caratterizzano la città	554	25,5	20,5	21,7
Il prestigio dell'Università di Urbino	467	21,5	22,3	20,4
La possibilità di cambiare del tutto ambiente	410	18,8	11,4	10,5
I servizi offerti dalla città	230	10,6	4,3	5,1
Altro	32	1,5	1,6	1,9

(Risposte multiple; % calcolate su 2176 risposte valide)

Domanda n. 11

Per quale motivo principale hai scelto questo specifico corso di studio?

<i>Motivi</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Interesse personale	1931	88,4	86,3	81,1
Prospettive occupazionali	1012	46,3	46,1	33,0
Il prestigio della Facoltà	308	14,1	8,0	3,0
Su suggerimento di parenti/genitori	162	7,4	2,7	1,5
Amici	110	5,0	0,3	0,4
Altro	23	1,0	1,1	0,8

(Risposte multiple; % calcolate su 2184 risposte valide)

Domanda n. 11
Analisi per ranghi

<i>Motivi</i>	<i>% I posto</i>	<i>% II</i>	<i>% III</i>	<i>% IV</i>	<i>% V</i>	<i>% VI</i>	<i>% senza rango</i>
Interesse personale	46,4	8,6	0,9	0,1	0,1	0,05	43,6
Prospettive occupazionali	20,1	46,6	3,1	0,5	0,4	-	14,9
Il prestigio della Facoltà	9,4	35,7	34,1	5,5	2,3	-	13,0
Su suggerimento di parenti/genitori	10,5	15,4	30,2	17,3	13,0	0,6	13,0
Amici	0,9	17,3	17,3	20,9	33,6	-	10,0
Altro	17,4	13,0	21,7	4,3	-	17,4	21,7

Domanda n. 12

Con quanta autonomia ritieni di aver operato la scelta del corso di studio?

<i>Grado di autonomia percepito</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F% 2011-2012</i>	<i>F% 2010-2011</i>
Molta	1446	66,0	65,4	66,5
Abbastanza	694	32,1	33,6	32,6
Poca	19	0,8	1,0	0,9
Per nulla	3	0,1	0,0	0,0
TOTALI	2162	100,0	100,0	100,0
Err./Omissioni	30	1,4	0,6	-
TOTALI	2192	100,0	100,0	-

Domanda n. 13
Quali sono le tue aspettative per i prossimi anni?

<i>Aspettative</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Acquisire una buona competenza nei settori che mi interessano	1572	72,2	72,3	71,3
Trovare un lavoro che rispecchi le capacità acquisite	1203	55,3	51,1	47,2
Acquisire una preparazione utile per avviare/costruirmi una mia attività lavorativa	904	41,4	34,9	28,8
Trovare un lavoro ben retribuito	550	25,2	22,6	21,2
Trovare lavoro nella mia zona	263	12,0	7,0	7,9
Altro	25	1,1	1,4	1,3

(Risposte multiple; % calcolate sulle risposte valide)

Domanda n. 14

Quali sono le tue aspettative nei confronti dell'Università di Urbino?

<i>Aspettative</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Frequentare corsi anche impegnativi, ma seri e di qualità	1270	58,5	64,9	37,7
Trovare servizi adeguati alle esigenze degli studenti	899	41,4	40,6	39,2
Ricevere sostegno per l'inserimento nel mondo del lavoro	868	40,0	38,8	39,9
Avere un buon/soddisfacente rapporto con i docenti	827	38,1	45,1	37,8
Frequentare corsi non eccessivamente difficili, ma seri e di qualità / non eccessivamente difficili / adeguati alla mia preparazione	738	34,0	8,5	50,1
Altro	20	0,9	1,1	0,4

(Risposte multiple; % calcolate sulle risposte valide)

Domanda n. 15

Hai qualche timore/preoccupazione nell'iniziare questo nuovo percorso?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
SI	1014	46,6	51,7	49,2
NO	1164	53,4	48,3	50,8
Totali	2178	100,0	100,0	100,0
Omissioni	14	0,6	1,6	-
Totali	2192	100,0	100,0	-

Domanda n. 16
Se sì, quale o quali in particolare?

<i>Timori/preoccupazioni</i>	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Trovare difficoltà negli studi	823	84,2	85,2	63,6
Non saper gestire sufficientemente bene l'allontanamento da casa	252	25,8	16,1	19,2
Incontrare difficoltà nel costruirmi una nuova rete di amici e di relazioni	234	23,9	18,5	43,4
Altro	73	7,4	8,3	9,0

(Risposte multiple; % calcolate sulle risposte valide)

Domanda n. 17
Prevedi di frequentare le lezioni?

	<i>F</i>	<i>F%</i>
SI	1665	77,4
NO	147	6,8
Alcune	341	15,8
Totali	2153	100,0
Omissioni	39	1,8
Totali	2192	100,0

(Domanda presente solo a partire dal questionario 2012-2013)

Domanda n. 18
In caso affermativo pensi di:

	<i>F</i>	<i>F%</i>
Recarti ad Urbino nei giorni di lezione	791	40,1
Risiedere ad Urbino nel periodo delle lezioni	999	50,7
Risiedere ad Urbino nei soli giorni di lezione	182	9,2
Totali	1972	100,0
Omissioni	34	1,7
Totali	2006	100,0

(Domanda presente solo a partire dal questionario 2012-2013)

Domanda n. 19

Conosci i servizi per gli studenti forniti dall'Ente Regionale per il Diritto allo Studio di Urbino (ERSU) [alloggi, borse, mense]?

	<i>F</i>	<i>F%</i>
SI	1287	59.7
NO	869	40.3
Totali	2156	100,0
Err./Omissioni	36	1,6
Totali	2192	100,0

(Domanda presente solo a partire dal questionario 2012-2013)

Domanda n. 20

Possiedi e/o utilizzi regolarmente un indirizzo di posta elettronica?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
SI	2062	95,5	93,0	92,5
NO	98	4,5	7,0	7,5
Totali	2160	100,0	100,0	100,0
Omissioni	32	1,5	1,8	-
Totali	2192	100,0	100,0	-

Domanda n. 21
Hai una tua pagina personale su facebook?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
SI	1962	91,0	89,3	85,0
NO	195	9,0	10,7	15,0
Totali	2157	100,0	100,0	100,0
Omissioni	35	1,6	2,1	-
Totali	2192	100,0	100,0	-

Domanda n. 22

Quali mezzi di informazione utilizzati più frequentemente?

	<i>F</i>	<i>F%</i>	<i>F%</i> <i>2011-2012</i>	<i>F%</i> <i>2010-2011</i>
Internet	1964	91,0	90,2	77,2
Social network:	1504	70,6	51,1	49,1
Facebook	1394	64,3*	62,0*	-
Twitter	137	6,3*	3,3*	-
Altri	36	1,7*	1,8*	-
Televisione	1314	60,8	58,9	57,7
Giornali	668	30,8	31,6	47,8
Radio	330	15,2	13,4	11,5
Altro	18	0,8	0,8	0,8

(Risposte multiple; % calcolate sulle risposte valide)

(* = % calcolate sulle risposte valide per ciascuna voce e non su 1504)