



Studio  
Synthesis

# INDAGINE

## Orientamento post-diploma 2012

Università degli Studi di Urbino Carlo Bo

Realizzata da  
**Studio Synthesis**

Dicembre 2012

**Studio Synthesis**  
progetti e azioni  
di marketing  
di Daniela Cini

Via D. Gasparini, 6  
61029 Urbino (PU)

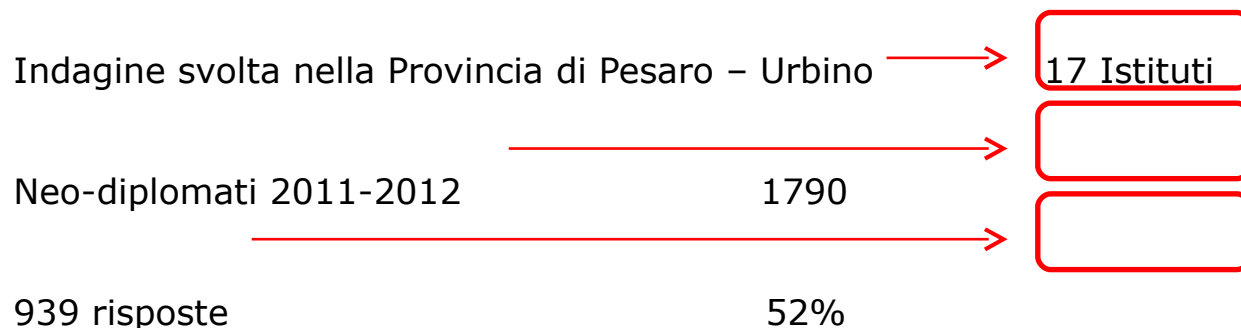
P. Iva 01461210419  
C.F. CNIDNL69S55L500U

Tel. 0722 327885  
Fax 0722 910306  
info@studio-synthesis.it

# METODOLOGIA



Studio  
Synthesis



## OBIETTIVI

### #1 Indagare:

- ✘ Propensione dei diplomati a continuare gli studi
- ✘ Orientamento verso i diversi Atenei e le diverse facoltà
- ✘ Fonti informative utilizzate
- ✘ Giudizio sull'attività di orientamento svolto dalle scuole

### #2 Fornire informazioni ai ragazzi indecisi attraverso:

- ✘ Raccolta indirizzi e-mail
- ✘ Segnalazione del numero di telefono dell'Ufficio Orientamento

# STRUTTURA INDAGINE

Questionario articolato su 3 livelli:

Orientamento tra percorso lavorativo o proseguimento degli studi

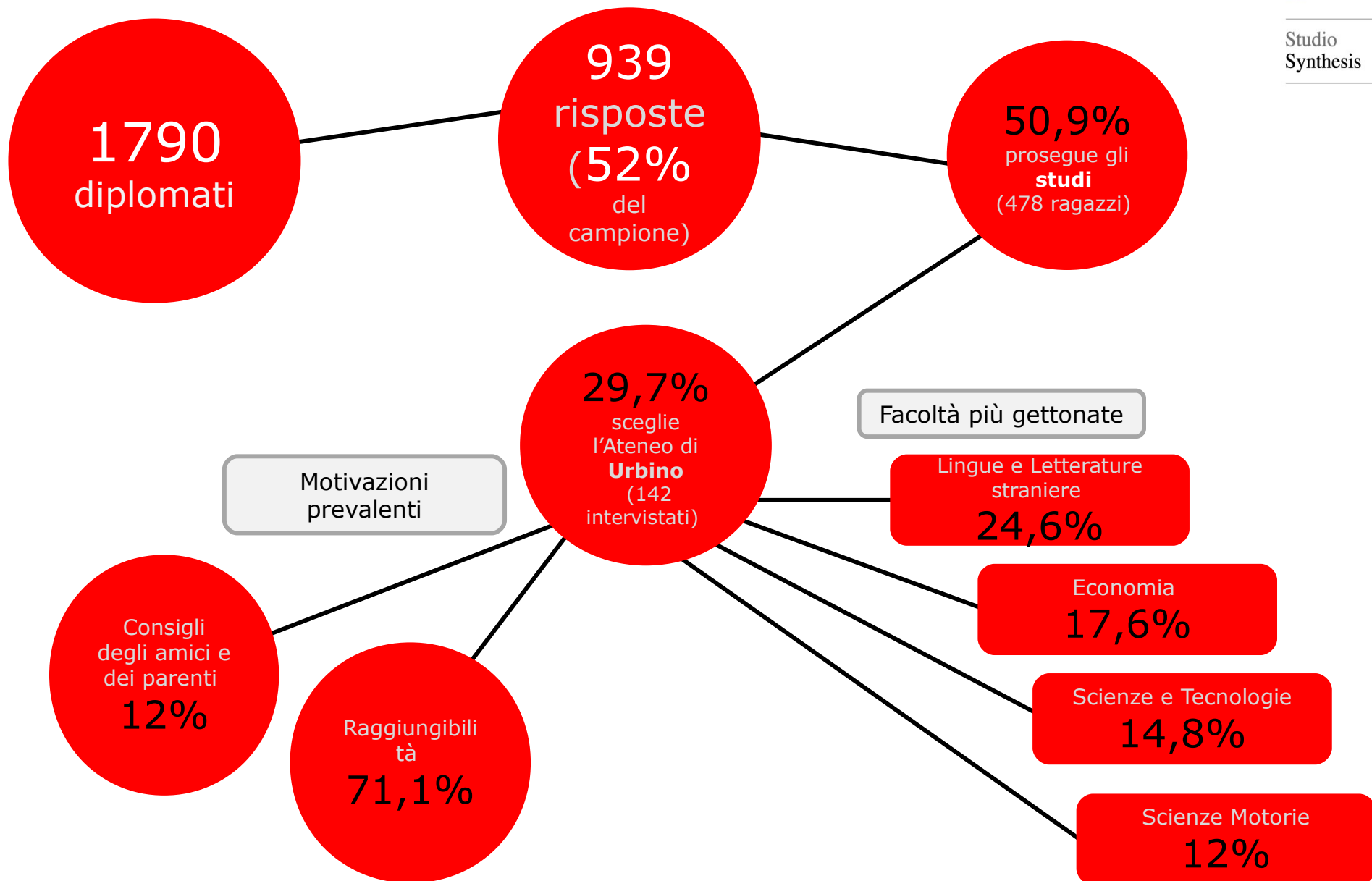
Identificazione di facoltà e Atenei di maggior interesse

Indagine sulle fonti informative utilizzate e sulla qualità dell'orientamento da parte delle scuole

# DATI IN PILLOLE PER L'UNIVERSITA' DI URBINO



Studio  
Synthesis



# SCELTA TRA UNIVERSITA' E MONDO DEL LAVORO



Studio  
Synthesis

SCELTA DELL'ATENEO

DETTAGLIO "INDECISI"

**39,2%**

Devono sostenere o attendono l'esito del test d'ammissione

**27,4%**

Sono indecisi e non hanno sufficienti informazioni

**18,8%**

Hanno scelto la facoltà ma sono indecisi sull'Ateneo

**13,4%**

Sono indecisi sulla facoltà



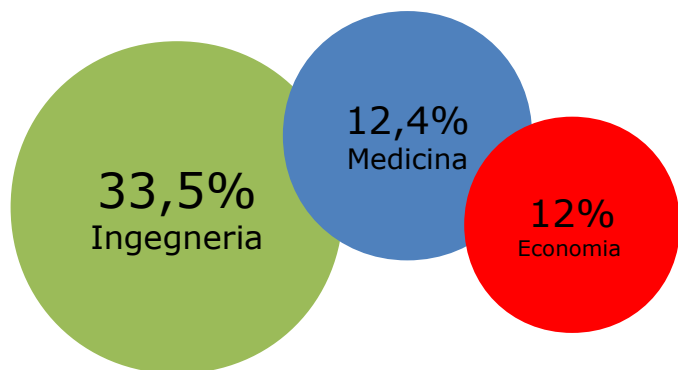
## MOTIVAZIONI



# LA SCELTA DELL'ATENEO – Dettaglio per Istituti

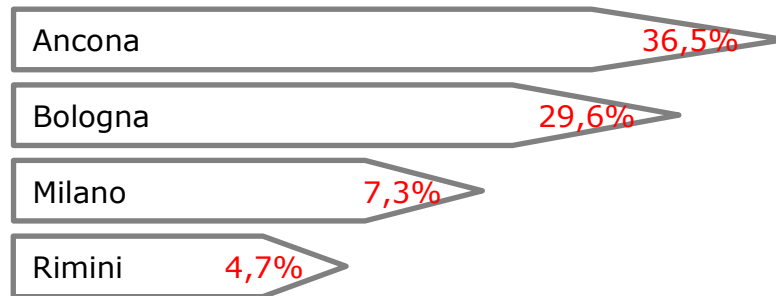


# FACOLTA' SCELTE IN ALTRI ATENEI (48,7%)



## MOTIVAZIONI

## CITTA' DI ALTRI ATENEI



## MOTIVAZIONI PER CUI SI E' SCELTO UN ALTRO ATENEO (ANCHE PER FACOLTÀ PRESENTI IN URBINO)

Solo la facoltà di **ECONOMIA** ha valori significativi di iscritti in altri Atenei (28 nell'Ateneo di Urbino vs 25 in altri Atenei), mentre le altre facoltà non superano i 5 iscritti. Motivazioni scelta Economia in altri Atenei:



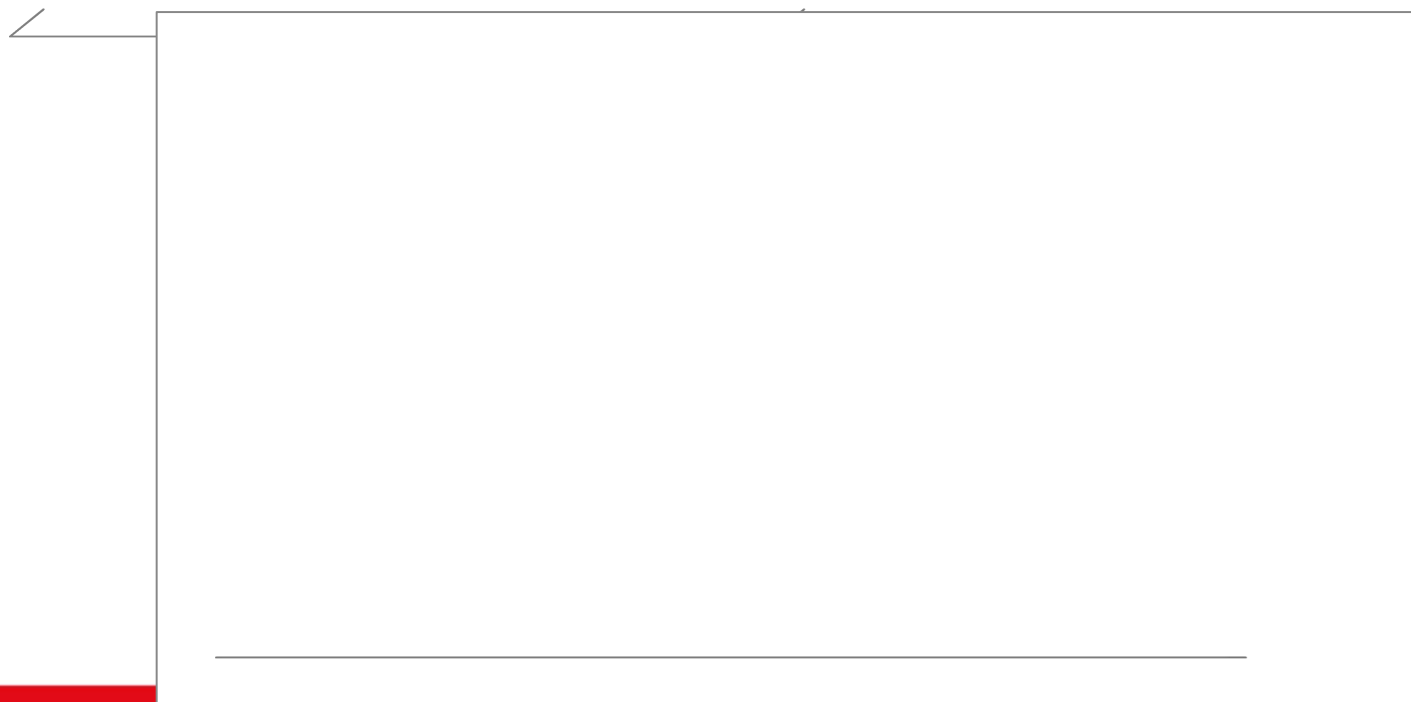
# FONTI INFORMATIVE UTILIZZATE PER L'ORIENTAMENTO

(per chi ha già scelto di iscriversi all'Università ed in quale Ateneo)



Studio  
Synthesis

CONFRONTO 2011-2012



# FONTI INFORMATIVE UTILIZZATE - Dettaglio per Istituti

(per chi ha già scelto di iscriversi all'Università ed in quale Ateneo)



# SODDISFAZIONE SULL'ORIENTAMENTO DELLE SCUOLE



Studio  
Synthesis

CONFRONTO 2011-2012



## SUGGERIMENTI PER MIGLIORARE IL SERVIZIO

65,6%

Maggiori visite  
all'Università

22,7%

Più incontri con i  
docenti universitari

3,7%

Fornire contatti  
adeguati per essere  
consigliati nella scelta

# SODDISFAZIONE SULL'ORIENTAMENTO FORNITO DALLE SCUOLE – Dettaglio per Istituti



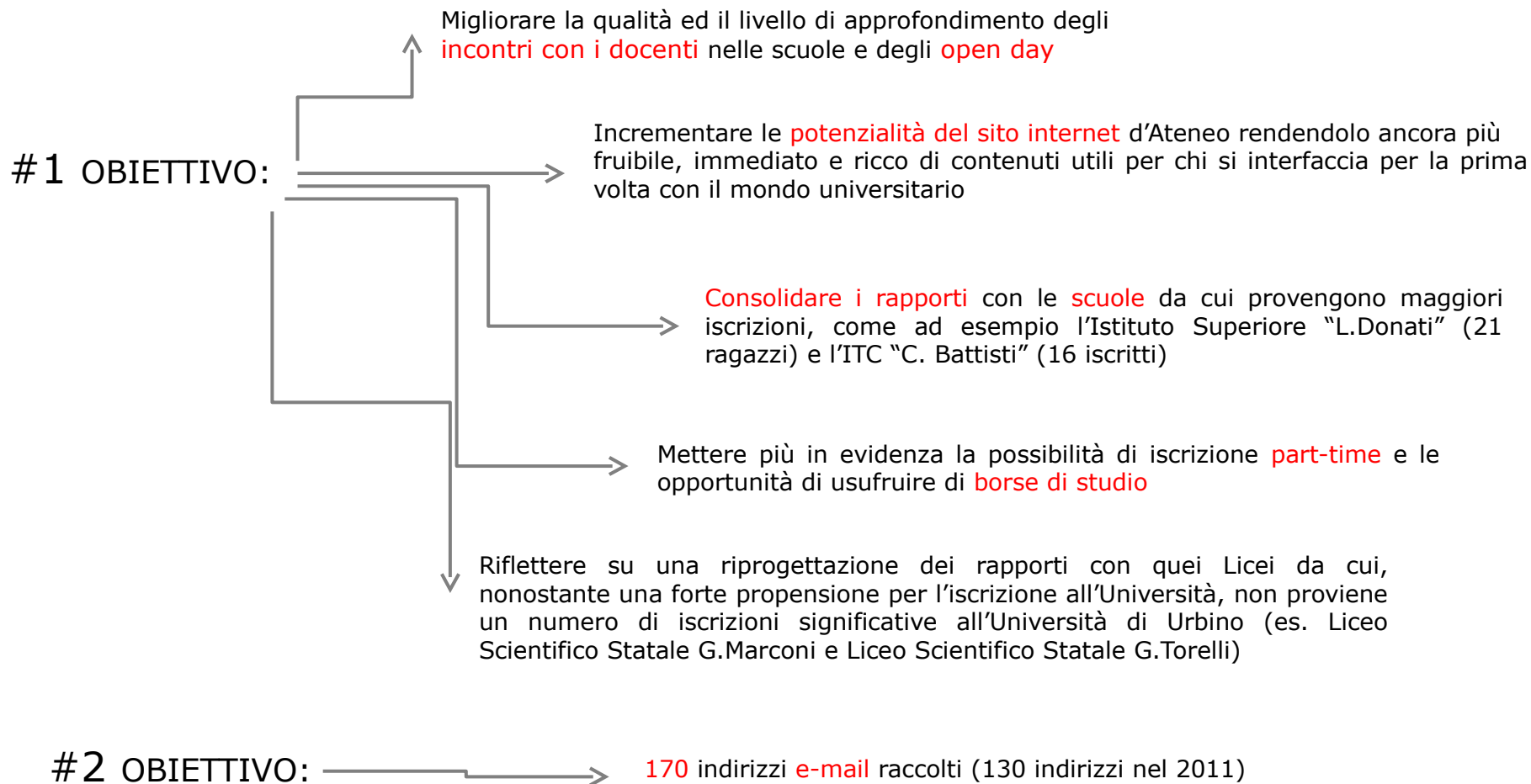
Studio  
Synthesis



# CONCLUSIONI E SUGGERIMENTI



Studio  
Synthesis



# CONSIDERAZIONI PER UNA PROSSIMA INDAGINE

Tra i 17 istituti presi in esame, i ragazzi di 6 scuole hanno una bassa propensione a continuare gli studi, fatto dovuto anche alla tipologia di indirizzo di studi (indirizzo tecnico-professionale). Pertanto sarebbe opportuno, ai fini dell'indagine, focalizzare l'attenzione sui restanti 11 istituti e, magari, includerne anche qualcuno dell'Emilia Romagna (quelli da cui provengono le maggiori iscrizioni).

Approfondire alcuni aspetti dell'indagine, in particolare le fonti informative (a quanti open day si è partecipato e relativo giudizio, quali siti internet sono stati visitati ...).

Introdurre un "controllo qualità" successivo all'indagine e rivolto esclusivamente a coloro che hanno fornito l'indirizzo mail.

Programmare le attività di orientamento nelle scuole anche in base ai risultati dell'indagine, ponendosi in un atteggiamento "di ascolto" delle esigenze dei ragazzi ed essere così in grado di fornire una risposta più calibrata sulle loro aspettative.

Riflettere su quello che vuole essere l'obiettivo dell'indagine: se si vuole, in qualche modo, incidere sulle decisioni dei ragazzi il periodo migliore è giugno/luglio (periodo in cui i ragazzi sono tendenzialmente più indecisi). Se, invece, l'obiettivo è quello di avere uno scenario definitivo delle scelte fatte dai ragazzi il mese migliore è settembre (mese in cui le scelte sono già state prese ed i ragazzi sono ancora reperibili).

Approfondire l'analisi di coloro che non hanno ancora scelto la facoltà perché devono sostenere o sono in attesa del test di ammissione, chiedendo l'eventuale seconda scelta qualora non superassero il test. Ciò per comprendere se coloro che attendono gli esiti da facoltà come Medicina, Fisioterapia, Scienze infermieristiche ecc ... potrebbero essere orientati verso facoltà dell'Ateneo di Urbino come Biologia, Farmacia, Scienze motorie o a facoltà completamente differenti.